

PROGRAMME DES CONFERENCES ILEARNING FORUM 2017

SALLE DE CONFERENCE N°1

Mardi 24 Janvier 2017	Mercredi 25 Janvier 2017
9h30 : <i>Keynote Stratégique</i>	9h30 : <i>Keynote Stratégique</i>
9h45 – 10h45 SAMs n°1 : La Transformation Digitale et l'économie de e-learning en évolution vue par 4 DRH <i>*SAMs = Strategic Animated Morning Session, modéré par Sally Ann Moore</i>	9h45 – 10h45 SAMs n°2 : Plateformes LMS: évolutions et bonnes pratiques <i>*SAMs = Strategic Animated Morning Session, modéré par Sally Ann Moore</i>
10h45 – 11h15 <i>Pause et Démonstration Produit sur stands</i>	10h45 – 11h15 <i>Pause et Démonstration Produit sur stands</i>
11h15 – 13h15 Atelier 1 : Etudes de Cas Grandes et Moyennes Entreprises	11h15 – 13h15 Atelier 3 : Classes Virtuelles et Tutorat à Distance
13h15 – 14h15 <i>Pause et Démonstration Produit sur stands</i>	13h15 – 14h15 <i>Pause et Démonstration Produit sur stands</i>
14h00 – 16h00 Atelier 2 : Création de Contenus, Adaptive Learning et Rapid Learning	14h00 – 16h00 Atelier 4 : E-learning sur mesure et Serious Games
16h00 – 16h45 <i>Pause et Démonstration Produit sur stands</i>	16h00 – 16h45 <i>Pause et Démonstration Produit sur stands</i>
16h45 : <i>Keynote Stratégique</i>	16h45 : <i>Keynote Stratégique</i>
17h00 – 18h00 Table Ronde n°1 : Evaluation et accompagnement des apprenants	17h00 – 18h00 Table Ronde n°2 : E-Learning Social et Mobile et à la demande : les facteurs clés de réussite de la transformation digitale
18h00 <i>Cocktail de fin de journée offert par e-doceo / Talentsoft Learning</i>	18h00 <i>Cocktail de fin de journée offert par Dokeos</i>


SALLE DE CONFERENCE N°2






Mardi 24 Janvier 2017	Mercredi 25 Janvier 2017
10h30 – 13h00 International Conference: e-learning strategic briefing (in English)	11h00 – 13h30 Conférence spéciale Education et Innovation
14h00 – 17h00 Conférence spéciale langues : pédagogie e-learning dans l'apprentissage des langues	14h00 – 17h00 Conférence spéciale Innovation, MOOCs et Formation Continue

SALLE DE CONFERENCE N°3

Mardi 24 Janvier 2017	Mercredi 25 Janvier 2017
10h40 – 13h20 Atelier Demo 1 : Création de contenus	11h00 – 13h20 Atelier Demo 4 : LMS
14h00 – 15h40 Atelier Demo 2 : Serious Games	14h00 – 15h40 Atelier Demo 5 : Rapid, Adaptive Learning et Gamification
15h40 – 17h00 Atelier Demo 3 : Réalités et classes virtuelles	15h40 – 17h00 Atelier Demo 6 : Mobile et Social Learning

Mardi 24 Janvier 2017 – Salle de Conférence n°1




9h30	KEYNOTE <u>Digital learning : où en sommes-nous ?</u> , Jérôme Bruet, VP Learning Talentsoft	
------	--	---


9h45 à 10h45	SAMs n°1 : Strategic Animated Morning Sessions Animé et modéré par Sally-Ann Moore, Directrice et Fondatrice d'iLearning Forum et Stéphane Diebold, Président de l’AFFEN La Transformation Digitale et l'économie du e-learning en évolution vue par 4 DRH / Acteurs de la transformation numérique Lysiane Traverson, DRH - Direction du Retail France, Groupe Chantelle <i>Invitée par e-doceo / Talentsoft Learning</i> Sophie Maladri, Responsable Pédagogique chez KPMG <i>Invitée par FuturSkill</i> François-Xavier Thery, Directeur Executive Education Montpellier Business School <i>Invité par Rehearsal</i> Ségolène de Dianous, Direction Marketing et Digital, MACSF <i>Invitée par Kumullus</i>	    
--------------	--	---

10h50 à 11h05	Démonstration Produit : Comment CrossKnowledge développe les usages pour servir la transformation digitale des organisations et répondre à leurs nouveaux défis <i>Grâce à nos technologies d'apprentissage innovantes, nous replaçons l'apprenant au cœur du dispositif de formation en incluant toutes les modalités pédagogiques d'une formation présentielle : accompagnement personnalisé, libre contribution des apprenants, gamification du parcours, travail en sous-groupe... Le rôle du formateur ou de l'expert métier interne est également renforcé dans son rôle de curateur de contenu mais aussi de pilote d'activités nouvelles et d'animateur de la communauté. L'expérience apprenant ainsi enrichie (et internationalement reconnue et primée) permet d'augmenter leur engagement tout au long de leur parcours.</i> CrossKwnoledge – Stand F6/G6	
---------------	---	--


Atelier 1		Etudes de Cas Grandes et Moyennes Entreprises	
11h15	<p><u>Comment le digital learning accompagne les évolutions de l'entreprise dans le domaine des Systèmes d'Information</u>, Isabelle Provillard, Chef de Projet Ingénierie de Formation, Campus SI SNCF et Maxime Vauthier Chef de projet Digital Learning, Onlineformapro</p> <p><i>CAMPUS SI, entité de formation du groupe SNCF, propose des dispositifs de formations adaptés aux besoins et aux évolutions de l'entreprise afin de promouvoir une plus grande synergie entre les entités du Groupe dans le domaine des Systèmes d'Information. Découvrez comment la solution digital learning Onlineformapro accompagne ces évolutions.</i></p>	 	
11h45	<p><u>Offre de formation en libre-service : une initiative ambitieuse du Groupe La Poste</u>, Rania Moslard Ajjouri, Directrice Projets Formation, DRH Groupe, et Martial Aubry, Directeur des Ressources et de la Communication, Institut du Management, Groupe La Poste, avec Philippe Audebert, VP Client Success EMEA, Cornerstone OnDemand</p> <p><i>En deux ans, le Groupe La Poste a mis en place une offre centralisée et en libre-service pour ses 20.000 managers, couvrant tous les modes d'apprentissage. Une initiative qui place l'expérience utilisateur au centre du processus tout en renforçant la marque employeur, et destinée à s'étendre aux 250.000 collaborateurs du Groupe.</i></p>		
12h15	<p><u>Débuter, construire et maîtriser la digitalisation de sa formation pour une PME</u>, Romain Chartrain, Responsable Projet ERES, Magali Toullieux Consultante Madeve Production, et Alexandre Royet, Directeur de Tree Learning.</p> <p><i>Au travers du témoignage de l'entreprise ERES, accompagnée d'un consultant de Madeve Production, nous verrons les problématiques rencontrées sur une durée de 18 mois. Cette période couvre les balbutiements de la digitalisation jusqu'à la maîtrise des outils, permettant plus de 200 sessions annuellement et des centaines d'apprenants simultanément.</i></p>	  	
12h45	<p><u>Du présentiel au « présentiel à distance » grâce à la Visioformation</u>, Luc Lepetit, Responsable Formation Lagardère Business Travel et Stéphane Molinaro Directeur Associé LearnPerfect</p> <p><i>Réinventer la formation en utilisant les nouvelles technologies à bon escient, c'est enrichir et diversifier les modalités pédagogiques pour répondre aux nouvelles problématiques de l'entreprise quelles soit pragmatiques (financière, temporelle ou spatiales...) ou pédagogiques (répondre aux nouvelles motivations, diversifier les supports et les rendre plus ludiques...). Retour d'expérience : comment LearnPerfect a accompagné Lagardère Business Travel dans cette démarche.</i></p>	 	




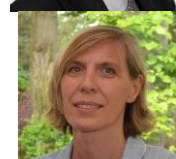

13h30 à 13h45	<p><u>Démonstration Produit : Les Smart Learning Portals au service du Business</u> Comment réaliser votre portail de formation métier très rapidement grâce à des espaces clé en main MOS MindOnSite – Stand B3/C3</p>		
---------------	--	--	--


Atelier 2		Création de Contenus, Adaptive Learning et Rapid Learning	
14h00	<p><u>Créer des modules e-learning pour tous les appareils</u>, Allison LaMotte, Responsable Marketing International Articulat</p> <p><i>Votre objectif est de proposer une expérience d'apprentissage optimale quel que soit l'appareil utilisé par l'apprenant pour accéder au module e-learning. Mais passer des heures à ajuster votre contenu à toutes les tailles d'écran possibles et imaginables n'est pas la solution idéale quand vous avez un délai serré. Nous sommes là pour vous aider ! Venez découvrir, à travers des exemples concrets, comment simplifier la création de modules e-learning responsive.</i></p>		
14h30	<p><u>Neuropédagogie : les clés pour améliorer le succès de vos formations</u>, Guillaume Coppin, Directeur général XOS</p> <p><i>Des conseils pratiques pour améliorer vos formations.</i></p>		
15h00	<p><u>Cinq clés pour rendre le e-learning vraiment efficace à travers des cas clients</u>, Nicolas Bougerie, Président Very Up</p> <p><i>Ce n'est un secret pour personne, le e-learning classique n'a que très peu d'impact sur la montée en compétence des collaborateurs. On reproduit aujourd'hui, en digital learning, les mêmes erreurs qu'en présentiel hier : linéarité, approche top-down, faibles interactions sociales, approche trop catalogue... À travers cette conférence, nous allons partager avec vous cinq clés pour faire de vos formations e-learning des expériences transformatrices ayant un vrai impact sur le terrain. Pour illustrer nos conseils méthodologiques très concrets, nous présenterons des cas clients. Et en bonus pour les participants, l'accès gratuit à un module doté d'intelligence artificielle !</i></p>		

15h30	<p><u>Digital learning : comment sensibiliser, transmettre ou motiver ?</u>, Noria Larose, Directrice associée de Nell & Associés</p> <p><i>Illustration à travers 3 cas clients</i></p>	
-------	---	--

16h15 à 16h30	<p>Démonstration Produit : Logiciel-auteur de Serious Game ITyStudio : découvrez notre nouvelle version !</p> <p><i>Découvrez le logiciel-auteur ITyStudio : créez vos propres Serious Games et simulations 2D & 3D. Créez facilement des scénarios en arborescence. Enrichissez vos scénarios avec des contenus web, Storyline, Captivate, et plus encore. Rendez accessible votre contenu sur votre plateforme LMS avec le format SCORM, ou encore sur votre PC/Mac ou tablette, avec l'export HTML5.</i></p> <p>ITycom – Stand C6</p>	
---------------	--	--

16h45	<p>KEYNOTE</p> <p>Plus vite, plus haut, plus fort : développer les talents en 2017. Corinne Bidallier, AVP Europe de l'Ouest, Cornerstone OnDemand</p> <p><i>Les entreprises doivent à la fois gérer des processus standardisés et accroître l'autonomie des collaborateurs en favorisant le partage des connaissances. Une stratégie de développement des compétences devra donc être à la fois simple, rapide, intelligente et qualitative. Nous vous dirons par où commencer.</i></p>	
-------	--	---

17h00	<p>Table Ronde n°1 : Evaluation et accompagnement des apprenants Animée et modérée par Christel Lambolez</p> <p><u>Evaluation et accompagnement des apprenants</u>, Mathieu Heidsieck, Directeur Commercial & Marketing XPERTEAM <i>Les nouvelles stratégies pédagogiques gagnantes renforcent et valident le processus d'apprentissage sur le terrain. Tout naturellement, l'évaluation doit désormais accompagner ce mouvement sur le terrain et observer la mise en pratique des apprenants. XPERTEAM présente les stratégies et solutions techniques pour parvenir à une mise en œuvre réussie d'une stratégie 70/20/10. Illustration par un cas exemplaire.</i></p> <p><u>Mise en place d'Académie Métier et ROI</u>, Marion Obert Chef de projet digital Carewan <i>Les critères de mesure du retour sur investissement de la digitalisation des formations.</i></p> <p><u>Tous acteurs du management de l'apprentissage</u>, Marie-Dominique Picard, Présidente FormaLearning <i>Partage des facteurs clés de succès et mise en œuvre de pédagogies multidevice.</i></p> <p><u>Transformer le département Formation en un véritable partenaire stratégique pour le business</u>, Vincent Julé, Directeur Commercial UNI-Learning France <i>Repenser l'étape d'analyse du besoin pour un meilleur alignement entre les problématiques business de l'entreprise et les solutions apportées par le département Formation. Remettre la problématique de l'évaluation au cœur de la définition des solutions d'apprentissage par une approche top-down partant des résultats opérationnels escomptés et conduisant à la mise en œuvre d'un véritable processus d'amélioration continue de la performance. Réflexion sur l'implémentation concrète dans l'entreprise des préconisations apportées par les grands modèles d'évaluation tels que Kirkpatrick, les 6D, etc.</i></p>	    
-------	--	--

<p>Les ateliers 1, 2 et la table Ronde n°1 seront animés et modérés par Christel Lambolez Après un parcours professionnel de journaliste et rédactrice en chef, Christel Lambolez a créé en 2010 l'agence de presse Maânei Media et lancé en 2014 son propre média, JobSféric, afin d'informer sur l'évolution des métiers et les innovations RH et d'accompagner ainsi la transformation des organisations.</p>	
--	---

18h00	<p>Fin de la Table Ronde – Cocktail de fin de journée offert par e-doceo / Talentsoft Learning</p>
-------	---

Tuesday 24 January 2017 – Conference Room n°2

INTERNATIONAL CONFERENCE PROGRAM

10h30	<p>Opening Keynote: Creating Meaningful, Relevant Online Learning: A Case Study, David Guralnick, Ph.D., Kaleidoscope Learning, International E-Learning Association, and Columbia University</p> <p><i>Successful learning experiences tend to be those that have been designed around the needs and goals of the target audience. In this session, we'll see and discuss an online learning course that integrated learning by doing, discussion, debate, expert experiences, and brief segments of traditional lecture in order to create an experience that participants found to be effective and meaningful. We'll break down the course design process and discuss how research on human motivation and cognition can inform the creation of learning experiences that participants truly enjoy and benefit from.</i></p>	
11h00	<p>How to include e-learning in the improvement and evaluation of corporate performance?, Thomas De Praetere, CEO, Dokeos in Interview with Christine Amory, Chief Customer Officer, Dokeos</p> <p><i>Whether you train salesforce, plant managers or pharmacists, what you need to ensure, at the end of the day, is that you increase the overall performance of the company. And demonstrate it. During this interview Thomas will ask Christine how Dokeos customers in the pharmacy sector have used the Dokeos LMS to increase and track performance improvements.</i></p>	
11h30	<p>The risky business of eLearning (Protecting your assets), Neil Lasher, International eLearning Consultant and Cybercrime Forensics Expert, USA</p> <p><i>Do you realise our online learning activities are a simple way to for attackers to infiltrate our companies, steal our data and cost us dearly. Even through a simple picture you view in your learning, attackers are able to hack and allow cyber espionage actors to steal ideas, knowledge, and data contained in the learning programs. They may even gain access to your valuable company data. We all know of cybercrime, it is in the news almost every day, but we do little to protect elearning like other business data, we do little to secure it from outside access and are completely unaware that there is even an issue. Because we are unaware, the theft of information and business processes are probably going on right now, statistics suggest in 96% of companies. And we have no idea. We don't even ask our vendors what they are doing to protect our valuable IP contained in our learning, or if an attacker could access our company data from our learning.</i></p>	
12h00	<p>Fundamentals of Virtual Engagement in E-Courses, Hélio Vogas, International Speaker, Brazil</p> <p><i>Hélio Vogas is specialised in accelerated learning and owns a training company in Brazil. He is the author of "Cracking the Discipline Code", a book that teaches the habit-formation science for everyday business life. In this keynote he will cover:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>The typical challenges that make learners procrastinate, disengage or avoid taking the eLearning cursus altogether</i> • <i>What elements make E-learning more compelling to learners</i> • <i>How you can keep learners engaged through the whole course</i> <p><i>Which thoughts and common mistakes you should avoid if you want to keep engagement high throughout the whole course.</i></p>	
12h30	<p>Future People : Workplace Evolution in the Age of Digital Transformation, Geoffroy de Lestrangé, EMEA Product Marketing Manager, Cornerstone OnDemand</p> <p><i>As organisations face an era of digital transformation, the roles of the workplace and of the HR department are changing as well. In a survey published this year, IDC and Cornerstone OnDemand look at these changes and how they impact the world of work with regards to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Flexible working and a 'happy' workforce</i> - <i>Leadership</i> - <i>Performance management</i> - <i>The status of the HR department within the organisation</i> 	


The International Conference on European Learning will be moderated by Dr David Guralnick

David is an E-learning/performance technology designer, strategist, speaker, analyst, consultant, author, and professor. Over 20 years' experience designing technology products for use in improving job performance, with a strong track record in designing custom e-learning and other products that are educationally effective and deliver a strong return-on-investment for the client. He is a regular keynote speaker at international conferences on topics ranging from industry trends to designing an effective, engaging user experience. *Président de l'association internationale de l'eLearning. Auteur et orateur de grande réputation internationale, il est lauréat de plus de 200 prix dans l'industrie e-learning. Son travail de consultant e-learning a aidé des clients multinationaux à économiser plus de \$2 billion en couts de formation.*



Mardi 24 Janvier 2017 – Salle de Conférence n°2

Programme spécial LANGUES : Pédagogie e-learning dans l'apprentissage des langues

14h00	<p><u>5 innovations pédagogiques dans l'apprentissage des langues</u>, James Kigin, Responsable des Ressources Numériques Vocabale et Christophe Libilbéhéty, Directeur commercial et développement Vocabale</p> <p><i>Comment favoriser l'autonomie des apprenants ? Comment faciliter le travail des enseignants ? Quels sont les facteurs clés de réussite ?</i></p> <p><i>Retour d'expérience du magazine Vocabale sur les dernières innovations mises en place pour l'apprentissage des langues étrangères avec des ressources linguistiques authentiques : appli mobile, moteur de recherche personnalisé, logiciel lexical, magazine karaoké, supplément cinéma VOscope (lauréat du Label Européen des Langues en 2016)...</i></p>	 
14h30	<p><u>Anglais : le pari gagnant des hôpitaux de Paris</u>, Walid Loulidi, Chargé de Formation Département du Développement Professionnel Continu, APHP (Assistance publique - Hôpitaux de Paris) et Henrique Gonçalves, Key Account Manager & Consultant au sein d'EF Corporate Solutions France</p> <p><i>L'anglais au service du personnel médical et non médical des hôpitaux de Paris : quels sont les besoins et les solutions apportées pour former efficacement le personnel ? Des résultats probants pour cette collaboration fructueuse et durable entre EF et APHP.</i></p>	
15h00	<p><u>Accompagner les apprenants : la clé du succès des formations linguistiques chez Dassault Systèmes</u>, Michèle Lecerre, Ayesha Sankara et Elodie Sencier, Pôle learning Dassault Systèmes et Julie Pirroni, Key Account Manager, Speexx</p> <p><i>La longueur des formations en langues peuvent mener à un mur prévisible : l'abandon des apprenants. C'est encore plus vrai pour les formations en ligne. La clé pour surmonter cet obstacle ? Proposer des parcours Blended Learning adaptés aux salariés, et mobiliser les ressources en interne pour accompagner les apprenants dans leur parcours.</i></p>	
15h30	<p><u>Enjeux et Stratégie d'une formation à distance, dans le cadre du CPF : favoriser l'apprentissage numérique du salarié, acteur de ses enjeux et de sa progression</u>, Morgan Saveuse, Directeur des Etudes groupe CESI, avec la Collaboration de la Chargée de Développement RH et Cécile Pires, PDG EUREKA Training Solutions</p> <p><i>Cas pratique présenté par Eureka Training Solutions et son partenaire le groupe CESI.</i></p>	 
16h00	<p><u>Etude de Cas formation langues en Entreprise : l'humain au cœur de la digitalisation</u>, Lynne Cooper, Directrice pédagogique – 1to1PROGRESS</p> <p><i>1to1PROGRESS est spécialisé dans la formation individuelle à distance. Pour un client, leader européen de la personnalisation en ligne d'objets, nous avons mis en place des classes virtuelles en petits groupes.</i></p> <p><i>Plutôt tourné vers le présentiel qui lui semblait faciliter le contact humain, notre client souhaitait trouver un dispositif qui lui permette en plus, de former le maximum de collaborateurs, tout en respectant un budget assez serré.</i></p> <p><i>Donc, nous avons commencé par lever ses craintes sur la déshumanisation des formations à distance, en mettant en avant nos formateurs qui sont, tout comme l'apprenant, au cœur du processus et qui, même à distance, savent nouer une véritable relation d'échange avec leurs apprenants. Notre pédagogie, nos avantages différenciant et nos tarifs respectant son budget ont fini de convaincre notre client.</i></p>	
16h30	<p><u>Comment décupler la performance des formations grâce au coaching (Schneider Electric & MyConnecting)</u>, Thierry Delahaye, Président Fondateur de MyConnecting</p> <p><i>Grâce à une méthode de formation unique en matière d'implication des managers, de personnalisation, de gamification et d'accompagnement individualisé, MyConnecting augmente l'efficacité des formations de plus de 70% ! Avec Schneider Electric découvrez comment le coaching MyConnecting booste la performance des parcours. Une approche applicable à toutes les formations.</i></p>	

La conférence spéciale langues sera animée et modérée par James Kigin

Expert en e-learning linguistique depuis plus de 25 ans, James Kigin a collaboré au développement et à la commercialisation de nombreuses solutions innovantes pour le compte de Totale Formation, Médiaconcept, CITCOM/France Télécom Multimédia... Depuis 2004, il est en charge de l'élaboration de la stratégie du développement et de la commercialisation des ressources numériques chez VOCABLE.



Mardi 24 Janvier 2017 – Salle de Conférence n°3

Atelier Demo 1	Création de contenus
10h40	<p><u>Le Vidéomaton, l'innovation qui vous fait aimer le eLearning !</u>, Jean Pierre Leclercq, Directeur MV France Audiovisuel, Claude Lépineux, Digital manager et Laurent Torres, Directeur marketing Kerneos</p> <p><i>La vidéo a des atouts majeurs en formation et communication. Avec son concept innovant du Vidéomaton, MV France Audiovisuel vous permet de réaliser vos modules rich media, podcast rapid learning en toute simplicité, rapidité et rentabilité.</i></p>
11h00	<p><u>Le logiciel auteur VTS Editor : l'Immersive Learning à portée de tous</u>, William Peres, Président et Directeur Général de Serious Factory</p> <p><i>Découvrez comment concevoir simplement et facilement des contenus de Digital Learning à haute valeur pédagogique pour travailler les compétences de vos apprenants. L'Immersive Learning est désormais accessible à tous avec VTS Editor, sans connaissances techniques particulières !</i></p>
11h20	<p><u>Développer un module de formation et un simulateur en un temps record grâce au logiciel auteur VTS Editor</u>, Géraldine Charavel, Human Resources Business Partner, Monaco, Head of Global Talent Management, Silversea, Frédéric Boissinot, Vice President, Global Finance & Innovation, HRMS Consulting et Jean-Marc Dimicoli, COO de Serious Factory</p> <p><i>Traiter la problématique des entretiens de fin d'année à l'attention des managers de Silversea</i></p>
11h40	<p><u>WBT Studio by Elucidat</u>, Pascal Stievenard XPERTEAM</p> <p><i>Destinée aux utilisateurs occasionnels, WBT Studio by Elucidat est l'outil-auteur le plus simple et le plus rapide pour créer des contenus e-learning en mode collaboratif, compatibles PC, tablette et Smartphone. Médaille d'or Brandon Hall 2015.</i></p>
12h00	<p><u>Accélérez vos processus avec Articulate 360</u>, Nicole Legault, Community Manager Articulate</p> <p><i>Le temps c'est de l'argent, tout comme le sont des clients satisfaits ! Venez découvrir comment accélérer vos processus, réduire vos dépenses et améliorer votre productivité grâce aux outils dans Articulate 360.</i></p>
12h20	<p><u>Les différentes étapes de création de contenu dans la chaîne de conception d'un module e-learning</u>, Jean-Marie Bouchy, Directeur Commercial et Marketing Altissima Group</p> <p><i>L'objectif de l'atelier est de dérouler le processus de création d'un module e-learning, du cadrage à la livraison, en portant une attention particulière à la pédagogie, à l'ergonomie et au graphisme, éléments moteurs du succès d'un module.</i></p>
12h40	<p><u>Lectora, leader mondial des outils-auteurs, une solution complète, simple et ouverte, rendant la création de contenus facile !</u>, Jean-François Le Cloarec, Directeur E-learning Touch'</p> <p><i>Découvrez le seul outil auteur majeur avec une interface unique pour des productions 100% responsives. D'un seul clic, le développeur visualise et ajuste son module pour que l'affichage soit optimal: c'est le Responsive Design intégral !</i></p>
13h00	<p><u>La vidéo pédagogique, pourquoi ça marche ? quels impacts pour les utilisateurs ?</u>, Agnès Martin, Responsable du Développement Toolearn</p> <p><i>Cet atelier abordera les points suivants :</i> <i>Introduction : la pédagogie visuelle, un langage universel, ses atouts, ses spécificités</i> <i>Toolearn fera intervenir plusieurs clients qui ont adopté la vidéo pédagogique autour de 2 questions :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pourquoi avoir choisi ce format Vidéo ? - Comment ils évaluent l'impact auprès des utilisateurs après déploiement ? -







Atelier Demo 2	Serious Games
14h00	<p><u>Adoptez la Geek Attitude avec Cédric : Le Casual Learning ou comment animer un jeu en réseau autour du digital ?</u>, Daniel Jasmin, Co-fondateur Entreprise Game Center</p> <p><i>Découvrez nos jeux de formation en réseau en invitant vos collaborateurs à vivre les aventures de Cédric Le Geek pour :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> · Pratiquer et comprendre les services digitaux qui transforment notre société · Mieux appréhender la génération connectée qui bouscule les règles de nos entreprises · Comprendre les attentes et spécificités de ces nouveaux consommateurs <p><i>Pour être sûrs de leur donner envie de se former, nous avons rajouté une dose de FUN qui transformera bientôt vos formations en véritables jeux en réseau.</i></p>
14h20	<p><u>Le digital learning collaboratif : Une expérience X-API</u>, Frédéric Kuntzmann, Dirigeant fondateur de My Serious Game</p> <p><i>Le serious gaming collaboratif, en présentiel comme à distance, permet de se former seul ou à plusieurs en live. La formation s'adapte aux besoins de l'apprenant, ainsi qu'aux décisions des autres participants, formateur ou apprenants.</i></p>
14h40	<p><u>Le onboarding vu par le serious game</u>, Raphaël Mucchielli, Président WeAreLearning</p> <p><i>Comment un serious game personnalisé peut vous aider à sécuriser vos parcours d'intégration des nouveaux arrivants, en mobilisant vos équipes et en assurant une bonne diffusion de votre culture d'entreprise ? Nous vous proposons lors de cet atelier des éléments de réponse avec le serious game Trombiville.</i></p>

15h00	<p>Booster vos transformations/formations avec le 1er MMOG d'entreprise (Massively Multiplayer Online Game), Laurent Moresco, Cofounder EdenQuest</p> <p><i>5% de la génération Y sont séduits par les solutions actuelles elearning ou présentielles. Et pourtant, cette génération représentera 50% des actifs d'ici à 2020. Peut-on réconcilier les 73% de français "joueurs" avec le monde de la formation ? Au delà de la simple "gamification", les véritables jeux multijoueurs sont les seuls à offrir les leviers indispensables pour faire adhérer, motiver et générer l'engagement. Pourquoi le jeu séduit-il autant ? Liberté, plaisir, entraide, autonomie, progression, récompense... Bref, un parcours choisi générant l'envie ! Il est aussi le catalyseur d'émotions par la compétition, la coopération, la découverte ou l'aventure qui favorisent l'ancrage mémoriel. La solution Guild'Up propose tout un écosystème, basé sur un véritable jeu vidéo multijoueurs et 3D, dans lequel le joueur est apprenant, le manager anime sa guild, le tuteur/formateur joue au guide... et au delà, le contenu pédagogique devient une expérience sociale à vivre.</i></p>
15h20	<p>Comment le game-based learning et la gamification peuvent stimuler la participation, Brice Esperon, International Key Account Manager et Alexandre Benoit, International Key Account Manager GameLearn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrez comment votre équipe s'attend à être formée - Découvrez comment améliorer les résultats de vos formations - Comprenez comment le game based learning, la gamification et les simulateurs peuvent renforcer votre design instructionnel









Atelier Demo 3	Réalités et classes virtuelles
15h40	<p>Sphere, une solution auteur de réalité virtuelle, Nicolas Lozancic, Responsable Digital Speedernet</p> <p><i>La réalité virtuelle propulse les apprenants dans une expérience vécue, ses bénéfices sont considérables. Découvrez les étapes majeures d'une production à 360 et en Réalité Virtuelle.</i></p>
16h00	<p>Session de Visioformation en langues étrangères et en bureautique, Nelly Silvestre, Business Manager LearnPerfect</p> <p><i>Présentation de l'offre LearnPerfect et démonstration en live.</i></p>
16h20	<p>Présentation de la classe virtuelle Classilio Via, Julien Tesler, Co-fondateur et Gérant de la société Classilio.</p> <p><i>Venez découvrir le potentiel et la richesse pédagogique de la solution Classilio Via. Durant cet atelier, vous vous retrouverez dans la peau d'un apprenant qui va suivre sa première formation en classe virtuelle.</i></p>

Mercredi 25 Janvier 2017 – Salle de Conférence n°1



9h30	<p>KEYNOTE</p> <p><u>L'expérience utilisateur au cœur d'un dispositif de formation</u>, Sébastien Quéré, Directeur Produit Syfadis Suite, FuturSkill</p>	
9h45 à 10h45	<p>SAMs n°2 : Strategic Animated Morning Sessions Animé et modéré par Sally-Ann Moore, Directrice et Fondatrice d'iLearning Forum</p> <p style="text-align: center;">Plateformes LMS: évolutions et bonnes pratiques</p> <p><u>Stratégie LMS, Transformation digitale</u>, Elodie Primo, Chief Executive Officer, MOS - MindOnSite <i>Tendances digitales, standards et écosystèmes : LMS ou LRS au cœur de la formation ?</i></p> <p><u>LMS : Comment doper l'engagement des apprenants et des formateurs ?</u>, Nicolas Hernandez, Président de 360Learning <i>Dès que l'on se réfère aux metrics d'engagement du Web, les LMS traditionnels sont à la traîne, loin derrière les grands acteurs comme Amazon, Facebook ou Netflix. Pourquoi ? Quels sont les leviers qui, aujourd'hui, engage les apprenants, les formateurs et les managers avec le Digital Learning ? Comment la formation devient-elle un axe clé pour la transformation de nos entreprises ?</i></p> <p><u>Vers de nouvelles générations de plateformes LMS !</u>, Olivier Metzker, Directeur des opérations France, CrossKnowledge <i>Quand la formation crée de la valeur pour toutes les parties prenantes : entreprise, managers, formateurs et collaborateurs et contribue à la transformation des hommes et des organisations !</i></p> <p><u>Les plateformes et l'adaptive learning : un nouvel enjeu ?</u>, Noria Larose, Directrice associée de Nell & Associés et Jean-Luc Peuvrier, Directeur de Stratic. <i>Atelier proposé par le FFFOD, association qui a pour vocation de promouvoir la formation ouverte et à distance et de diffuser les bonnes pratiques,</i></p>	    
10h50 à 11h05	<p>Démonstration Produit : Digitalisation, big data et consomérisation : à quoi ressemble la formation 2017 ?</p> <p><i>Gérer la formation à l'ère digitale, c'est proposer à chaque apprenant des ressources adaptées à son profil, avoir une console d'administration aussi agréable que l'interface apprenant, et utiliser les données de façon avancée pour proposer une offre adaptée et une stratégie facteur de succès pour toute l'entreprise.</i></p> <p><i>Concrètement, à quoi cela ressemble-t-il ?</i></p> <p>Cornerstone OnDemand – Stand D5/E5</p>	
Atelier 3	<p>Classes Virtuelles et Tutorat à Distance</p>	
11h15	<p><u>Le Digital Learning au service de la transformation digitale de Presstalis</u>, Olivier Descombes, Responsable formation et développement, Presstalis</p> <p><i>Découvrez comment Presstalis a amorcé sa transformation digitale avec Vodeclit en maintenant à jour les compétences de ses collaborateurs sur Office 365.</i></p>	
11h45	<p><u>Transformation numérique et CPF</u>, Clément Schneebeli, Chef de projet formation, Direction Développement Ressources Humaines, Bouygues Telecom et Adeline Virlogeux, Directrice Commerciale e-learning ENI.</p> <p><i>Comment Bouygues Télécom accélère la digitalisation des compétences de ses salariés en mettant en place des formations multi-modales finançables par le CPF avec ENI.</i></p> <p><i>Au sein du Développement RH de Bouygues Telecom, M. Schneebeli expérimente de multiples</i></p>	






	modalités d'apprentissage : du MOOC à la vidéo en passant par l'e-learning sous toutes ses formes. Ces formations sont intégrées dans une plateforme de développement professionnel nommée l'E-campus, à la disposition des 7500 salariés du Groupe. La plateforme se positionne au cœur des enjeux de la réforme de la formation, notamment sur l'utilisation du CPF pendant le temps de travail avec des parcours pédagogiques adaptés.	
12h15	La classe virtuelle : Modalité pédagogique incontournable à l'heure de la transformation digitale - Le retour d'expérience du Cnam-Intec (Institut National des Techniques Economiques et Comptables), Pradeepa Thomas Benjamin - Adjointe au Directeur National du numérique au Cnam (Conservatoire National des Arts et Métiers) et Julien Tesler, Co-fondateur et Gérant-Associé de la société Classilio. <i>Aujourd'hui, l'offre dans la formation digitale est pléthorique ! Face à cette richesse et toutes les modalités proposées, les acteurs de la formation peuvent se sentir perdus pour faire le bon choix. La classe virtuelle est devenue, au fil du temps, un moyen très efficace pour former, accompagner, tutorer, fédérer et motiver les apprenants tout en ayant une efficacité identique au présentiel. Pour vous en convaincre, venez bénéficier du retour d'expérience de l'Adjointe au Directeur National du numérique au Cnam. Elle vous présentera le cas d'étude du Cnam-Intec (Institut National des Techniques Economiques et Comptables) qui est un acteur précurseur et incontournable dans l'utilisation et le déploiement à grande échelle (plus de 12 000 apprenants à distance) de la classe virtuelle.</i>	 
12h45	Former en classe virtuelle : retour d'expérience du Groupe La Poste, Nicole Lecourt, Directrice Innovation, Digital et Expérience Client, Ecole de la Banque et du Réseau, Groupe La Poste, Yannick Le Garff, Business Development Manager, MeetingOne et Alexandre Teboul, CIO, My Classe Virtuelle <i>Comment former en quelques mois plusieurs milliers de collaborateurs pour le lancement d'un nouveau produit ? Ce retour d'expérience vous montrera comment le Groupe La Poste a pu relever ce défi grâce aux classes virtuelles. Les freins, les écueils à éviter ainsi que les leviers de transformation seront notamment présentés.</i>	  

13h30 à 13h45	Démonstration Produit : Intégrer le eLearning dans ses formations, gratuitement <i>En dix minutes, passez gratuitement du marcel au costard pour entrer dans la danse du eLearning: votre OpenCrea (outil auteur gratuit) et OpenAgora (LMS gratuite), directement créés en ligne</i> Tree Learning – Stand D9/E9
---------------	---

Atelier 4	E-learning sur mesure et Serious Games	
14h00	Comment le groupe Schneider-Electric renforce l'engagement de ses apprenants au travers de la diversité des modalités pédagogiques proposées par SmartCanal, Sandrine Savornin, Country Competency Manager Schneider-Electric, et Véronique Nougier, Directrice Associée SmartCanal <i>Dans un contexte de banalisation de l'offre e-learning et de lassitude des apprenants, offrir des modalités pédagogiques variées et innovantes permet d'augmenter l'implication et par conséquent d'augmenter le taux de rétention des connaissances. Présentation de la stratégie à mettre en place afin d'offrir des contenus complémentaires et cohérents dans un environnement multi-device.</i>	 
14h30	Conseils et retours d'expérience pour réussir votre corporate MOOC, Alexandre Lachaize, Digital Learning Manager, Safran University, Anne Gibassier, Directrice de projets Micropole Institut et Nathalie Fauveau, Consultante MOOC senior Micropole Institut <i>Safran et Micropole Institut vous proposent de partager un retour d'expérience sur un projet sur-mesure de type corporate MOOC. Résolument pratique et basé sur des cas réels, cet échange permettra de mettre en évidence les facteurs de risque et clés de succès pour maximiser la réussite de ce type de projet au sein des entreprises.</i>	  
15h00	Serious games sur mesure : tout est possible !, Anne Marleix, Co-Fondatrice et Présidente de Strass Groupe <i>Des formations agiles, courtes et efficaces sur smartphone pour les commerciaux (études de cas Volkswagen) à des formations techniques et denses, utilisant la réalité virtuelle ou la réalité augmentée, pour des opérationnels au poste de travail (études de cas Renault).</i>	
15h30	Gamifier l'intégration des collaborateurs : l'exemple Stéphane Plaza Immobilier, David Bochniak, Responsable Formation Réseau, Stéphane Plaza Immobilier et Yann Teyssier, PDG ITycom <i>Accueillir un collaborateur. Lui transmettre les valeurs de l'entreprise. Le rendre performant rapidement. Tout cela à distance, en réduisant les coûts de formation. Ce sont aujourd'hui des problématiques rencontrées par les entreprises. Découvrez comment Stéphane Plaza Immobilier a réussi son pari, grâce à un Serious Game créée pour eux.</i>	 

16h15 à 16h30	Démonstration Produit : Puissance et fluidité d'une suite LCMS/LMS <i>En moins de 15 minutes et en temps réel, découvrez comment produire et publier en ligne un véritable module digital learning.</i> e-doceo / Talentsoft Learning – Stand B1/C1
------------------	---

16h45	<p>KEYNOTE</p> <p>Tendances formation et nouveaux outils pédagogiques, Elodie Primo, Chief Executive Officer, MOS – MindOnSite et Patrick Bérard, Responsable du Learning Lab de Demos</p> <p><i>Tour d'horizon des tendances actuelles et futures (standards, social learning, réalité virtuelle et augmentée, objets connectés) et des nouvelles technologies dans la formation, du présentiel au mobile learning</i></p>	 
-------	---	--

17h00	<p>Table Ronde n°2 : E-Learning Social et Mobile et à la demande : les facteurs clés de réussite de la transformation digitale</p> <p>Animée et modérée par Philippe Lacroix, co-fondateur d'IL&DI - International Learning and Development Institute.</p> <p>L'Ingénierie comme facteur clé de succès, Olivier Lamirault, Directeur Ingenium eLearning</p> <p>Mettre en place votre stratégie digital learning efficacement, Isabelle Coffin, Responsable du Pôle pédagogique et LMS Altissima Group <i>Vous souhaitez digitaliser tout ou partie de votre plan de formation ? Vous souhaitez mettre à disposition de vos apprenants des dispositifs innovants et rendre la formation accessible au plus grand nombre ? Nous vous présentons aujourd'hui, au travers d'exemples concrets, les clés pour bien réussir votre transformation digitale</i></p> <p>Mobile et social learning, le temps des apprenants ? Nicolas Lozancic, Responsable Digital Speedernet <i>Pas de mobile learning sans social learning. Cela ouvre une nouvelle ère dans la courte histoire du digital learning, celle des apprenants qui ne sont plus seulement des consommateurs.</i></p> <p>La "transmission du savoir": comment débroussailler de la jungle du eLearning?, Alexandre Royet, Directeur de Tree Learning. <i>Comment, en partant de rien, transmettre, ou permettre à vos collaborateurs de transmettre leurs connaissances, sans investissement de temps ni d'argent?</i> <i>Outil Auteur gratuit, plateforme LMS gratuite, et objets intégrés</i></p>	    
-------	--	--

<p>Les ateliers 3, 4 et la table Ronde n°2 seront animés et modérés par Philippe Lacroix. Co-fondateur d'IL&DI, International Learning and Development Institute, Philippe possède 20 ans d'expérience dans le domaine de la formation multimédia dont 6 à la Cegos, 7 chez Demos comme Directeur de Département. Créateur et développeur de sociétés de services dans les domaines du service à la personne et de la restauration, co-fondateur de eLearning Agency, NetStep et Formastore, il est auteur chez Dunod de Director 4 (logiciel auteur) et Profession webmaster (2000).</p>	
--	---

18h00	Fin de la Table Ronde – Cocktail de fin de journée offert par Dokeos
-------	---

Mercredi 25 Janvier 2017 – Salle de Conférence n°2

Programme spécial EDUCATION et INNOVATION

11h00	<p>COFORDI, un petit tour Backstage, Sylvain Vacaresse, Responsable pédagogique du Master « Ingénieur en e-formation » Université de Rennes 1</p> <p><i>En 2016 l'Université de Rennes 1 aura diplômé 55 professionnels de la formation dans la cadre d'un dispositif nouveau le DU « COncevoir la FORMation Dlgitale ». Cette formation innove à la fois dans sa forme, dans ses modalités de déploiement et dans son modèle économique. Nous vous proposons de vous emmener backstage pour découvrir les points clés de cette formation qui fait le pont entre le monde universitaire et le monde professionnel.</i></p>	
11h30	<p>IONISx, école dématérialisée, Badi Ibrahim, Director of Digital Learning / Directeur de l'Enseignement Numérique IONISx</p> <p><i>IONISx présente sa pédagogie par projet 100% à distance, qui accompagne l'apprenant dans son projet de formation diplômante ou certifiante. Présentation de cas d'études.</i></p>	
12h00	<p>Des Moocs pour apprendre à cuisiner comme un PRO ?, Loïc Tournedouet, Mooc Lab Manager, AFPA, et Paul Farnet, Président, The Mooc Agency</p> <p><i>En 2016, il existe de multiples façon d'apprendre à cuisinier (écoles de chef, cours du soir, apprentissage, cours en ligne, vidéos YouTube,...). Que peut apporter de plus un Mooc sur ce sujet ?</i></p> <p><i>En lançant en 2016 ses Mooc sur les 101 techniques de base de la cuisine et sur la pâtisserie, l'Afpa a surpris mais réalisé un coup de maître. Avec plus de 100.000 inscriptions cumulées en 1 an, ce fût un grand succès ! Plus de 5.000 personnes ont obtenu une attestation de suivi ! Loïc Tournedouet et Paul Farnet feront un bilan après deux saisons. Ils reviendront sur les difficultés et facteurs clés de succès à chacune des phases du Mooc. Ils expliqueront l'intérêt des Mooc pour faire découvrir le métier, former et recruter des cuisiniers.</i></p>	 
12h30	<p>Certification Le Robert : la maîtrise du français en milieu professionnel, caprice ou gage de performance ?, Charles Bimbenet directeur général des Editions Le Robert et Michael Hiroux Président d'Orthodidacte</p> <p><i>À l'heure du tout digital, nous n'avons jamais autant écrit ! Dans nos échanges professionnels, Et pourtant, le niveau de maîtrise du français ne cesse de baisser avec de fortes conséquences pour les entreprises.</i></p>	
13h00	<p>L'avenir du e-learning, Stéphane Diebold, Président de l'AFFEN</p> <p><i>Que va devenir le e-learning ? Il y a tant d'innovations techniques que l'on s'y perd, nous vous proposons une cartographie du changement, avec un regard particulier sur l'EdTech et la FrenchEdTech... mais surtout des usages qui feront les nouvelles formes de la formation de demain. Notre prisme est l'entreprise pour garder une démarche opératoire... faire de l'innovation une réalité, c'est là le travail de l'AFFEN, l'association pour la formation en entreprise et les usages numériques.</i></p>	

La Conférence spéciale Education et Innovation sera animée et modérée par Stéphane Diebold

Après avoir exercé la direction d'écoles de commerce, puis directeur de la formation de grands groupes français et internationaux, Stéphane Diebold est un innovateur de la formation avec la fondation de l'AFFEN, premier think tank et do tank de la formation en entreprise et de TEMNA, pour accompagner sur le terrain la performance de la prospective ; agitateur d'idées, conférencier, chroniqueur et essayiste... militant pour entrer ensemble dans le 21^{ème} siècle.



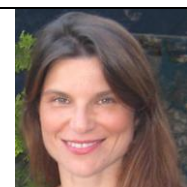
Mercredi 25 Janvier 2017 – Salle de Conférence n°2

Programme spécial INNOVATION, MOOCs et FORMATION CONTINUE

14h00	<p><u>Retour d'expérience Webhelp : Thaleïa, où comment faire élaborer, des E Learning de qualité en un temps record et à moindre coût par une population «non concepteurs», Suzel Mouton-Benatya, Directrice formation du Cluster francophone chez Webhelp, Yann Lescurat Directeur Général Solunea</u></p> <p><i>Pour être efficace, une formation digitale nécessite d'être construite sur mesure, modifiable facilement et diffusable en temps réel.</i></p> <p><i>Elle doit donc répondre aux deux enjeux majeurs que sont l'agilité et la qualité du support. Thaleïa permet à Webhelp de développer, de manière ludique et contrôlable, les compétences et savoirs de ses collaborateurs sur l'ensemble de ses activités, réparties dans divers pays. En quelques heures sont ainsi créés des formations et quiz sur mesure, adaptées à chaque client ou type d'activité.</i></p> <p><i>La transmission du savoir et du savoir-faire n'a jamais été aussi facile.</i></p>	 
14h30	<p><u>De la formation d'équipe à une digitalisation massive : retours d'expérience et présentation de Totara LMS Social pour connecter vos apprenants, Jean-François Le Cloarec, Directeur E-learning Touch'</u></p> <p><i>Totara LMS Social, la plateforme Opensource orientée entreprise, s'adapte à tous les scénarios de formations et apporte tous les outils pour un pilotage à la carte. ! Imaginez les dispositifs à distance ou mixtes, en mode équipe ou MOOC. Présentation de cas d'études en entreprise et centres de formation multi-sites.</i></p>	
15h00	<p><u>Comment rater son projet de digitalisation de la formation en 7 points ?, Olivier Carbone, Executive Digital Learning Manager LearnPerfect</u></p> <p><i>Il est assez facile pour une organisation de rater son projet de digitalisation de la formation. Fort de nos 15 années d'expérience, nous avons identifiés les 7 erreurs les plus fréquentes que nous présenterons et pour lesquelles nous apporterons conseil & solution.</i></p>	
15h30	<p><u>Votre "YouTube d'entreprise" : pourquoi il est temps de s'y mettre, Tanguy Yu, CEO et Co-fondateur UbiCast</u></p> <p><i>La vidéo en entreprise se développe via la formation à distance, la communication et le webcast. Toutes ces applications reposent sur une infrastructure vidéo qui est souvent inefficace ou inexistante dans de nombreuses organisations. Nous revenons sur les avantages et modalités d'une réelle plate-forme vidéo, flexible, robuste et fiable pour laisser s'épanouir les usages de la vidéo.</i></p>	
16h00	<p><u>Fond ou forme : qu'est-ce que l'innovation pédagogique?, Raphaël Luttau, responsable pédagogique et formateur ISTF</u></p> <p><i>L'innovation en formation est une question à laquelle tout formateur, responsable pédagogique, ou enseignant est aujourd'hui confronté, pressé d'utiliser de nouvelles approches pédagogiques, de nouveaux outils et de nouveaux dispositifs. Face au boom du digital learning, l'ISTF vous pose cette question : l'innovation pédagogique est-elle une affaire de fond ou de forme ?</i></p>	
16h30	<p><u>Evaluations journalières par e-mail pour améliorer la rentabilité de toute formation. Frédéric Pezin, Responsable commercial France Televic et Bert Wylin, Responsable innovations & formation Televic</u></p> <p><i>Evaluations par e-mail ou comment stimuler l'apprentissage et pour tester en permanence les connaissances et les aptitudes des apprenants. Les mails sont "poussés" à un rythme journalier (ou hebdomadaire ou selon votre choix). Répondre à la question ne demande qu'un simple clic dans le mail. Rapide et efficace ! Le traçage de ces réponses montrent des résultats intéressants, permet de mettre à jour constamment les formations et de faire le suivi des individus et des groupes d'apprenants.</i></p>	 

La Conférence spéciale Innovation, MOOCs et Formation Continue sera animée et modérée par Christel Lambolez

Après un parcours professionnel de journaliste et rédactrice en chef, Christel Lambolez a créé en 2010 l'agence de presse Maânei Media et lancé en 2014 son propre média, JobSféric, afin d'informer sur l'évolution des métiers et les innovations RH et d'accompagner ainsi la transformation des organisations.



Mercredi 25 Janvier 2017 – Salle de Conférence n°3

Atelier Demo 4	LMS
11h00	Les points clés d'un LMS moderne, Jérôme Bruet, VP Learning Talentsoft <i>A l'occasion de la sortie de la nouvelle version de la plateforme de formation, venez découvrir une présentation des innovations clés qui vous permettront de mieux engager vos collaborateurs.</i>
11h20	Présentation de la plateforme LMS OnlineManager, Maxime Vauthier, Chef de projet Digital Learning, Onlineformapro
11h40	Open LMS, votre portail Digital Learning prêt à l'emploi, Didier Mirey, Directeur Netopen <i>Open LMS, votre portail Digital Learning clé en main personnalisé en mode Cloud haute disponibilité, ergonomique et design, prêt pour les mobiles, avec outils de conversion vidéos et PowerPoint intégrés, une licence Outil Auteur et l'accès à un catalogue de plus de 600 contenus sur étages</i>
12h00	Les LMS opensource dans les entreprises, Olivier Lamirault, Directeur Ingenium eLearning
12h20	Réussir le Blended Learning grâce à un SLE, Alain Commissione, Digital Learning Manager chez Mine de Savoires <i>Et si nous avions un outil unique pour animer le blended-learning, peut être à la manière d'un réseau social qui serait entièrement dédiée à la pédagogie avec des fonctionnalités d'animation du présentiel ... É qué s'apelorio : SLE (Social Learning Environment) !</i>
12h40	Skillms, le lien manquant entre LMS et gestion du talent, Yannick Warnier, Web Services Manager, BeezNest, et leader global du projet Chamilo <i>Révélation du nouveau système Skillms, basé sur le logiciel LMS Chamilo et intégrant de puissantes fonctionnalités RH pour le meilleur des deux mondes.</i>
13h00	Knowledge Places présente le premier metaLMS du marché, Eric Malalel, Directeur Knowledge Places <i>Avec le metaLMS Knowledge Place, composez facilement des espaces de formation sur mesure, du format One Page Site au MOOC le plus élaboré, et placez les au cœur de toutes vos modalités de formation, en ligne comme en présentiel, pour une expérience d'apprentissage unifiée.</i>

Atelier Demo 5	Rapid, Adaptive Learning et Gamification
14h00	Pourquoi gamifier? Jérôme Gastaldi, CEO Gamification Zone <i>Face à l'évolution des outils et des apprenants la gamification devient une réalité nécessaire.</i>
14h20	Gamifier pour motiver, José Losada, Directeur associé chez e-teach <i>Retour sur 5 années d'expérience dans le secteur de l'horlogerie sur la formation de leurs réseaux de distribution et la fidélisation de leurs vendeurs, Découvrez un exemple de solution déployée avec succès dans l'industrie horlogère pour former chaque année leurs vendeurs dans le monde, à en certifier plus de 65% et renforcer leur présence auprès de cette population parfois non captive.</i>
14h40	Digital Learning Suite : le bon format pour la bonne formation, Guillaume Coppin, Directeur général XOS
15h00	Transformez, avec Teach Up, un support de formation flat en adaptive & social learning, Nicolas Bougerie, Président Very Up <i>Venez découvrir notre technologie innovante qui permet de transformer rapidement vos supports de formation « flat » (PowerPoint, Word, PDF, vidéos...) en modules de e-learning interactifs. Grâce à nos 12 algorithmes d'apprentissage différents et à l'intelligence artificielle de Teach Up, nous transformons des cours classiques et linéaires en adaptive-learning évolutif, interactif et collaboratif.</i>
15h20	Comment accompagner le déploiement de nouveaux outils informatiques avec une formation e-learning efficace ? Pierre Leroux, Directeur Général, Lemon Learning <i>Vous verrez une démonstration des guides Lemon Learning, qui permettent de former directement en situation les utilisateurs, sur l'exemple d'une population commerciale sur un nouveau CRM dans un projet Multilingue pour un client grand compte.</i>

Atelier Demo 6	Mobile et Social Learning
15h40	Mobile Learning, le savoir à portée de main, Jean-David Amaoua, Directeur de Micropole Institut et Julien Huelvan, Co fondateur & Président de Beedeez <i>A l'ère du tout mobile, où la consommation d'information se fait rapidement et est accessible en toute circonstance, il est crucial que la transmission du savoir en entreprise suive le même chemin. Découvrez tout le potentiel du mobile learning et du micro learning adapté à votre organisation.</i>
16h00	Conception de parcours d'apprentissage en mobile learning sur-mesure, David Reymond et Arthur Choukroun Directeurs Associés, Skillsday <i>De la récolte des contenus clients à la livraison d'une application de mobile learning, étapes clés et bonnes pratiques. Démo d'applications réalisées pour nos clients : Bayer, Vinci Energies, In Extenso... Etude de cas : Bayer, engager les visiteurs médicaux dans une nouvelle posture de coordination de l'information médicale</i>
16h20	Micro-Learning & Mobile Learning: des solutions innovantes au service de la performance !, Pascal Emery, Président de Next Project <i>Le Micro Learning et le Mobile Learning connaissent un essor considérable ! Venez découvrir les enjeux et les tendances, les solutions innovantes disponibles sur le marché, les résultats obtenus et les facteurs clé de succès. Je partagerai avec vous des exemples concrets et des retours d'expérience de parcours de formation déployés au niveau mondial.</i>
16h40	Opérha le système GPS des compétences, Fabrice Theaud Président AKpartners <i>Comment « Numériser » une partie de son activité en tant que Responsable Formation, RH, Manager, Coach ? Comment un outil numérique peut réconcilier les enjeux RH et Opérationnels ? La posture de Manager Coach et le Management par les indicateurs. Démonstration des fonctions Evaluation/Autoévaluation, plan d'action...</i>