




Programme des Ateliers Gratuits iLearning Forum Paris 2010		
Lundi 18 Janvier 2010		
Atelier 1	Etude de cas eLearning et Talent management en France - retour d'Expérience avec les directeurs de projet en Grandes entreprises (modéré par Thibaut Landier)	
09:30	Qu'est ce que développer les compétences eLearning en entreprise : la méthode UR1 – avec témoignage des stagiaires Présenté par Adrien Ferro Chargé du développement du master "Ingénierie de la e.formation" à l'université de Rennes et président de Novantura	 Adrien Ferro
10:00	Comment accompagner apprenants et managers : Etude de cas Barclays France – Gaëlle Serein-Grosjean, Responsable Formation, Barclays-GRCB France et Anaïs Boulla, Chargée Formation, Barclays -GRCB France <ul style="list-style-type: none"> ➤ Facteurs clés de réussite d'un projet portail de formation mixte ➤ Comment réellement impliquer les managers et les collaborateurs dans leur programme de formation ➤ Comment mettre en place un dispositif de formation adapté aux besoins locaux au sein d'un programme international 	 Anaïs Boulla  Gaëlle Grosjean
10:30	Apprentissage de la bureautique en environnement réel, une méthode unique et efficace. Laurence AUDY, Responsable Grands Comptes MEDIA plus eLearning Les spécificités de cette méthode, les bénéfices pédagogiques, retours d'expériences... 15 ans en direction de clientèle et management de projet – Communication globale & Internet – Spécialisation : animation et challenges équipes de vente	 Laurence Audy
11:00	Etude de cas CGI (Société Générale) - Monsieur Arnault THULLIER, Responsable Qualité DRRH/FIQ, CGI, en collaboration avec Cornerstone OnDemand. Meilleures pratiques et facteurs clés de succès pour le déploiement d'un dispositif de formation à distance au sein du groupe de services financiers CGI.	 Arnault Thullier
		
Ateliers 2009		

Atelier 2	Les Nouvelles Technologies d'Apprentissage – Web 2.0, Mobilité, Interactivité, Interopérabilité en réalité (modéré par Thibaut Landier)	
11 :30	<p>Internet riche et mobile : la nouvelle génération d'espace de formation en ligne Présenté par Eric Malalel, Directeur de Lynx L'Internet riche offre à l'utilisateur une expérience plus conviviale, plus interactive et plus performante que l'Internet de 1ère génération basé sur le langage HTML. L'Internet mobile se généralise grâce aux Smartphones qui offrent des performances multimédias souvent bien supérieures à celles des postes de travail en entreprise. Venez découvrir comment Knowledge Place valorise ces technologies pour former, évaluer et tutorer les utilisateurs de façon plus efficace et plus attrayante que les plates formes de formation de 1ère génération.</p>	 Eric Malalel
12 :30	<p>"Sales Portal" : une nouvelle approche de management des forces de vente où la formation et le coaching intègrent de façon opérationnelle le quotidien des collaborateurs –Julien Dufour, ingénieur d'affaires Epistema. Dans le contexte actuel, l'acte de vente est de plus en plus exigeant. Les équipes commerciales doivent faire face à une complexification des offres, des prospects mieux informés et l'implication plus importante des services achats. Cette situation oblige les entreprises à intensifier et individualiser leurs activités de formation et de coaching des forces de vente. La plateforme web "Sales Portal" d'Epistema répond à ce besoin de façon simple et efficace en intégrant les différents axes d'amélioration des performances : proximité des managers, formation d'intégration des nouveaux collaborateurs, motivation et cohésion des équipes et évaluation rigoureuse.</p>	 Julien Dufour
13 :00	<p>Web 2.0 : de nouvelles perspectives pour le e-learning - Jérôme Coignard, Directeur de l'Innovation, CrossKnowledge Les médias sociaux ont pris une place prépondérante dans usages Grand Public des Internauts et se diffusent aujourd'hui dans les processus d'entreprise, dont celui de la formation. L'ajout ciblé de modalités de dialogue au sein des dispositifs de formation et d'alignement stratégique augmente l'efficacité de la formation, contribue au dialogue social et constitue une source d'innovation et de compétitivité importante pour les entreprises.</p>	 Jérôme Coignard
13 :30	<p>La simulation d'application : un outil de formation à part – Gérard Mendes, Knowmore Le e-Learning évolue vers un médium toujours plus interactif et attrayant, dont la simulation est la pierre angulaire. Lorsqu'elle est appliquée à la formation aux applications informatiques, la simulation présente des défis particuliers : Quelle pédagogie employer pour les séquences de manipulation ? Quel niveau de simulation employer ? Quels outils ?</p>	 Gérard Mendes
14 :00	<p>Se former dans la mobilité - Olivier LAMIRAULT, Directeur INGENIUM Découvrez de véritables parcours de formation imaginés pour l'ultra mobilité. Ingenium conçoit, produit et diffuse des dispositifs eLearning sur mesure pour les entreprises (GFK, TOTAL, APEC, INTERTEK, CRMA, etc...)</p>	 Olivier Lamirault
14 :30	<p>Comment optimiser vos formations grâce à la technologie du Rich Media indexé de Momindum ? -Julien Le Lagadec, Ingénieur commercial , Momindum Avec le Rich Media indexé de Momindum, offrez aux utilisateurs un accès direct à l'information pertinente. Indexez simplement vos cours, formations ou conférences Rich Media avec un plan et des mots clés. L'utilisateur retrouve ainsi directement les passages précis qui l'intéressent. Il gagne donc un temps considérable et il est plus efficace en situation de travail.</p>	 Julien Le lagadec

Atelier 3	Ingénierie de La formation - nouveautés en création de contenus sur mesure, jeux sérieux, approches pédagogiques, tutorat... .. (modéré par Thibaut Landier)	
15:00	<p>Atelier Serious Games - Valérie Lavergne-Boudier (docteur en sciences cognitives, KTM Advance), Yves Dambach (CEO KTM Advance), et la participation des clients de KTM Advance</p> <p>Les innovations pédagogiques et techniques majeures qui révolutionnent le système de formation.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Serious Games ou e-learning 2.0 : la nouvelle génération de produits de formation à distance : méthodes de conception, performances pédagogiques et nouveaux environnements d'apprentissage ➤ Cas réels d'application ➤ Retours d'expérience chiffrés sur l'usage des Serious Games et de l'e-learning 2.0 (Thales, BNP Paribas, L'Oréal, Orange, Haute Autorité de Santé (HAS), UCANSS, Eurocontrol, HP World/MEA-I, etc.), basés sur les témoignages des utilisateurs 	 Yves Dambach  Valérie Boudier
15:30	<p>Serious Games : au-delà du buzz - Philippe Delanghe, Directeur Commercial & Marketing, U&I Learning France</p> <p>Le monde de la technologie en général, et du e-learning en particulier, est toujours traversé par des modes, que le Gartner Group appelle « Hype Cycles ». Les Serious Games en sont un bon exemple actuel : tout le monde en parle, mais est-ce que tout le monde parle de la même chose ?</p> <p>Lors de cet atelier, synthèse d'une étude réalisée pour la Commission Européenne, nous vous proposerons des définitions claires et une typologie des Serious Games en évaluant leur intérêt pédagogique, et en nous appuyant sur des exemples de réalisations.</p>	 Philippe Delanghe
16:00	<p>Mission to Sell : le Serious Game qui booste les performances de vos équipes commerciales – Emmanuel Kahn, spécialiste « Serious Games », Groupe Cegos</p> <p>Le groupe Cegos lance en Février 2010 sur le marché « Mission to Sell », premier Serious Game Cegos destiné aux équipes commerciales. Accessible à toutes les entreprises, des PME aux Groupes internationaux, « Mission to Sell » démocratise la formation professionnelle par le jeu. Seul Serious Game sur-étagère du marché articulé autour d'une étude de cas et d'un centre de ressources multimédia, il répond aux standards des meilleures pratiques du jeu sérieux, tout en restant accessible et économique.</p>	 Emmanuel Kahn
16:30	<p>Le serious game, la psychologie scientifique et le management - Alain BERTONE, Directeur général d'I SEA Psy, Docteur en psychologie expérimentale, Praticien en thérapie cognitive et comportementale et Conférencier universitaire</p> <p>Au sein des entreprises, l'impact des contraintes, des aléas de production et de livraison est largement impliqué dans la généralisation d'un sentiment d'urgence et de non contrôle des événements. Cette situation favorise l'émergence d'un management essentiellement réactif, directif et par conséquent générateur de frustrations.</p> <p>Comment un serious game peut-il contribuer à la modélisation et la diffusion de pratiques managériales minimisant les conséquences psychologiques négatives, tant pour les managers que pour les collaborateurs ?</p>	 Alain Bertone
17:00	<p>Comment former ses collaborateurs au e-learning ? Jérôme Bruet, Directeur, eDoceo</p> <p>A l'heure où le e-learning devient incontournable, les demandes de formation aux métiers du e-learning sont nombreuses et les offres limitées. Recruter un collaborateur expert, le former : quelles solutions répondent aux nouvelles attentes des entreprises ?</p> <p>Fort de son expérience de pédagogue acquise en tant que formateur à l'IUFM, Jérôme Bruet s'investit dans le e-learning dès 1999 puis fonde la société e-doceo en 2002.</p>	 Jérôme Bruet
17:30	<p>L'ingénierie tutorale pour mettre en place les systèmes tutoraux des apprenants à distance – Jacques Rodet, Enseignant-tuteur, Université de Rennes</p> <p>L'ingénierie tutorale se propose de définir et d'instrumenter les services tutoraux en direction des apprenants des dispositifs de formation à distance ou hybrides. Après avoir présenté les principales actions relevant de l'ingénierie tutorale (de l'analyse des besoins de support à la définition du modèle économique), Jacques Rodet illustrera son propos par la présentation du système de tutorat en fonctionnement au sein du Master MFEG de l'université de Rennes 1.</p>	 Jacques Rodet
18:00	FIN de Jour 1	

Mardi 19 Janvier 2010

Atelier 4	Apprentissage des langues: études de cas, stratégies d'approches mixtes, pédagogie spécifique linguistique - modéré par James Kigin, International eLearning Consultant.	
09 :00	Vocabulaire Testing - des évaluations en ligne en anglais, espagnol, allemand - Lakdar KHELFAH, Responsables Grands Comptes au magazine Vocabulaire et Ian BELL, Consultant en évaluation de langues et conseiller auprès du magazine Vocabulaire. Des tests 100% personnalisables selon le niveau des candidats, un vocabulaire spécifique ou différents domaines d'activité. Une solution rapide et complémentaire aux certifications officielles pour mesurer le niveau de vos étudiants ou stagiaires. Une exploitation des résultats en toute facilité.	 Lakdar Khelfallah Ian Bell
09 :30	Compétences linguistiques: Des besoins croissants - Des formations plus adaptées - Un retour sur investissement plus rapide et quantifiable Alain ECUVILLON, Directeur Commercial Europe, Auralog - TELL ME MORE Dans le contexte actuel de la globalisation de l'économie, l'amélioration des compétences linguistiques devient de plus en plus essentiel à la communication interne et externe, mais aussi pour motiver les employés et retenir les talents. Heureusement, de nouvelles méthodes d'apprentissage sont apparues. Elles proposent de meilleurs résultats, qui sont plus faciles et rapides à mesurer. Cette session partage l'expertise dans la gestion de projets eLearning globaux réussis	 Alain Ecuvilleon
10 :00	Communication orale efficace, à l'aide de la technologie innovante et brevetée SPEEDLINGUA- Cécile Pires, France & Benelux Manager, SPEEDLINGUA Née sur des fondements scientifiques, l'application SPEEDLINGUA permet d'améliorer nettement compréhension et prononciation dans 9 langues. Présentation du procédé (correction phonétique en temps réel). Cas pratique auprès des entreprises comme Auchan, Kiabi et France 3, en France présenté par François Leclercq, Directeur du centre de formation Call International, à Lille. Démonstration de l'implémentation intégrant cours et tutorat à la version « à distance » du logiciel.	 Cécile Pires
10 :30	Peut-on apprendre les langues plus rapidement en e-learning qu'en méthode traditionnelle ? Dans ce contexte, peut-t-on calculer une réelle baisse des coûts ? Jean-Michel Dubedout, Président Directeur Général, Telalangue *La motivation, élément-clé de l'accélération de l'apprentissage : l'association entre innovations technologiques et pédagogiques permet désormais d'activer les trois composantes de la motivation : affective, long terme et court terme. *Des cas réels d'application dans de grandes sociétés illustreront des problématiques de coût *La synthèse d'une étude conduite auprès 2500 apprenants permettra d'établir un comparatif des performances/coûts entre solutions innovantes versus formations traditionnelles	 J-Michel Dubedout
11 :00	Evaluation des langues en ligne avec ELAO et création de livres parlant – Alain Bontemps, Directeur AFAYA Europe. ELAO (Efficient Language Assessment On-Line) est une plate-forme d'évaluation de compétences linguistiques (Langues testées : l'anglais, l'allemand, l'espagnol, le français, le néerlandais) qui fournit le diagnostic des compétences linguistiques selon les critères de CECL. On verra aussi comment créer des livres parlant soi-même avec CREATOR PEN.	 Alain Bontemps
11 :30	Global Language Training 2.0 - Intégration de contenus de formations linguistiques générés par et pour les apprenants - Alan Nobili, Directeur Général digital publishing France Les nouvelles technologies d'apprentissages des langues sont désormais au cœur des dispositifs de formation linguistique des entreprises et des universités et touchent de plus en plus d'apprenants. Ceux-ci deviennent acteurs de leurs formations mais aussi créateurs de contenus pédagogiques.	 Alan Nobili

Atelier 5	Gestion d'Apprentissage: planification, déploiement et prises de mesures, outils d'évaluation psychologique, tests de connaissances, analyses de besoins et mesures de bénéfices tangibles – Modéré par Céline Delort, Consultante externalisation de la Formation & Performance RH	
12:00	<p>Le e-learning enfin accessible - la réponse de formation à la réalité des besoins : Présenté par Philippe GIL et Philippe LACROIX, co-directeurs de Demos e-learning</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le e-learning sur étagères : une solution flexible et efficace pour former plus de collaborateurs tout en maîtrisant son budget. - Comment déployer rapidement une offre e-learning sur des compétences transverses : vendre, manager, gérer un projet, gérer son temps, gérer son stress. - S'appuyer sur le e-learning pour enclencher les compteurs DIF 	 <p>Philippe Lacroix</p>
12:30	<p>LMS ou LCMS : les nouvelles solutions pour les entreprises - Jérôme Bruet, Directeur, eDoceo</p> <p>Le déploiement réussi d'un dispositif de formation e-learning implique de bien choisir les solutions logicielles en fonction des besoins spécifiques de son entreprise. Découvrez l'ensemble des briques qui composent un LCMS, c'est-à-dire une solution e-learning globale.</p>	 <p>Jérôme Bruet</p>
13:00	<p>Statistiques apprenants et analyses des données : Besoins et orientations Pierre ROGE responsable technique et Patrick JORDIKIAN Directeur associé</p> <p>Qu'en est-il des attentes clients au niveau des statistiques et de l'analyse des données collectées ? Quelles sont les possibilités en matière de mesure ? A travers les modules propres à Totem LMS, la plate-forme conçue par Speedernet, vous découvrirez les différents axes d'analyse et leur intérêt dans le cadre d'un projet elearning.</p>	 <p>Patrick Jordikan</p>
13:30	<p>Cinq astuces pour améliorer vos évaluations- Bart Hendrickx, Solutions Consultant, Questionmark Europe</p> <p>Les évaluations jouent un rôle important lorsque vous analysez les connaissances, compétences et attitudes. Dans cet atelier, vous découvrirez des techniques de création d'évaluations efficaces qui vous assisteront à améliorer la performance, gérer les compétences de vos employés ou étudiants et garantir une conformité réglementaire.</p>	 <p>Bart Hendrickx</p>
14:00	<p>L'accompagnement des utilisateurs en e-learning , un facteur essentiel de réussite- Amaury BRABANT, Responsable Vente Indirecte France MEDIAPlus eLearning</p> <p>L'exemple de la bureautique avec le tutorat MEDIAPlus eLearning, retours d'expériences... Amaury a des expériences internationales multiples en marketing et vente. Aujourd'hui accompagne les organismes de formation dans leur démarche e-learning ; transfert de compétences, dispositif d'accompagnement...</p>	 <p>Amaury Brabant</p>
14:30	<p>Comment véritablement industrialiser la pratique du « Blended Learning » ? Vincent Belliveau, Directeur général Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) de Cornerstone</p> <p>Un grand nombre de sociétés françaises ont déployé des pilotes ou programmes eLearning au cours des dix dernières années. La question est de savoir comment passer à la vitesse supérieure: quels sont les facteurs clés pour y arriver, notamment l'importance d'impliquer davantage les collaborateurs et les managers dans leur développement, de proposer des parcours individualisés, de déployer une approche intégrée à travers tous les modes de formation (en présentiel, eLearning, classe virtuelle & les outils web 2.0 comme les blogs et les wikis) et d'offrir un portail unique avec un catalogue personnalisé pour chaque collaborateur.</p>	 <p>Vincent Belliveau</p>

Atelier 6	<p>eLearning en Europe et le monde: des études de cas, rapports, études et projets nouveaux projet en secteur éducation et publique . Modéré par Céline Delort, Consultante externalisation de la Formation & Performance RH.</p>	
15:00	<p>Outil d'Evaluation : Soyez excellentICE-ime – et prouvez-le ! - Deborah Arnold, Chef de projet multimédia, Vidéoscop-Université Nancy 2 et Anne-Marie Husson, Formateur-consultant e-learning, CCIP Le Préau Le projet Leonardo SEVAQ (2005-2007) a croisé deux approches d'évaluation et de la qualité largement reconnues – le modèle de Kirkpatrick et le modèle EFQM - pour produire un outil d'évaluation de dispositifs de formation dynamique, centré sur l'apprenant et multilingue. Le projet européen « SEVAQ+ » (2009-2011) approfondit la démarche en y impliquant toutes les parties prenantes , à entreprendre une large dissémination et exploitation des résultats et à accompagner SEVAQ+ jusqu'à la certification. Cette présentation expliquera le fondement théorique de l'approche SEVAQ, intégrera une démonstration pratique de l'outil et détaillera le processus d'évaluation par les utilisateurs.</p>	 Deborah Arnold
15:30	<p>e-Learning and High-Stakes Computer-Based Testing – Marc Carpenter, Pearson VUE - Marc works across Europe with Pearson Vue helping organisations and awarding bodies develop high stakes exams. The presentation aims to show that e-Learning is fascinating! It will demonstrate how it has worked in practice and will focus on high-stakes, or mission-critical subjects where it is imperative that candidates prove that they have acquired the necessary underpinning knowledge and can apply it. Marc Carpenter will demonstrate, using real-life international examples, how secure, invigilated, valid exams, can also be an interactive experience with the use of innovative items</p>	 Marc Carpenter
16:00	<p>EDUMATIC Exam : Premier environnement numérique en ligne permettant le passage de tests et d'examens d'évaluation - Bert Wylin, Directeur Général de TELEVIC Education. Présentation d'environnement issu de l'étude scientifique menée pour améliorer le passage des examens du bureau national du gouvernement fédéral belge (Selor), à savoir la révision complète du passage des examens existant incluant l'intégration de technologie récente (Edumatic), une analyse psychométrique (IRT), une méthodologie et l'introduction d'une vision contemporaine de l'apprentissage et des tests en langue en accord avec le cadre européen commun de référence pour les langues (CEFL).</p>	 Bert Wylin
16:30	<p>e-Portfolio & EUROPASS: devenir acteur de sa mobilité dans l'espace européen Anne-Marie Husson, Formateur-consultant e-learning, Le Préau- CCIP Dans le cadre d'un projet européen Leonardo porté par le CNAM avec 11 partenaires, la CCI de Paris a développé une démarche e-portfolio qui répond aux spécificités de ses écoles - la mobilité européenne, la professionnalisation, la pédagogie par alternance - et aux directives de l'espace éducatif européen (Europass, CEC et ECVET). Cette présentation explicitera la démarche retenue et intégrera une démonstration pratique de l'outil testé à ce jour dans six établissements différents auprès de publics de niveaux Bac - 5 à Bac + 5, en formation initiale et continue.</p>	 Anne-Marie Husson
17:00	<p>Fin des ateliers</p>	

Les Modérateurs ILF2010



Céline Delort - Consultante externalisation de la Formation & Performance RH

Master Formation et Développement des Compétences à Paris 1 Panthéon Sorbonne, Ecole Supérieure de Commerce de Dijon. Après dix années d'expérience mixte (entreprises et organisme) Céline Delort est experte en ingénierie et droit de la formation, évaluation des compétences comportementales, implantation de nouveaux outils de performance et de l'externalisation Ressources Humaines. Ses récentes missions ont été centrées sur les outils, méthodes et externalisation RH les plus efficaces pour accroître la performance des salariés et des entreprises : tableaux de bord sociaux, formations sur le poste de travail, E-learning, accroissement de la motivation, référentiel de compétences, entretiens annuels, indicateurs de performance, plans de primes, mesure du retour sur investissement d'actions RH.



James KIGIN - International e-Learning Consultant

En tant que consultant, James intervient d'une part, dans des missions de définition, de sélection et d'accompagnement de solutions en -ligne de formation, et d'autre part, dans des missions de développement stratégique, marketing et communication. Diplômé de l'Université de Saint John's MN, USA, d'un B.A. et d'un D.E.A. de l'Université de Paris-Sorbonne, James était professeur avant de prendre un poste en 1980 de Directeur Marketing chez TOTALE FORMATION, créateur du Télé-Tutor, la première méthode d'E.A.O. d'apprentissage de langues avec le son. Actuellement, James est en mission chez VOCABLE, éditeur de magazines et d'outils pédagogiques pour l'apprentissage de la langue anglaise, allemande et espagnole. James collabore à la stratégie et la mise en place des solutions de Vocabale en ligne: e-Magazine avec Karaoké, e-Vocabale Plus Grammaire, e-TOEIC ®, et à la solution *blended-learning* pour la formation continue avec des supports eLearning et des cours par téléphone.



Thibaut Landier – Expert en Communications

Diplômé de l'EPSCI, filière internationale de l'ESSEC en 1997, Thibaut Landier a débuté sa carrière professionnelle à Prague au sein de l'agence de publicité Euro RSCG puis à Londres en tant que responsable communication à l'Institut Français. En 2000, il s'expatrie au Costa Rica où il est le directeur commercial de l'agence de voyage en ligne CentralAmerica.Com. Passionné de théâtre et de cinéma, il développe parallèlement une carrière de comédien et de producteur.